

ANALISI GIOCAOSTA

Région Autonome
Vallée d'Aoste



Regione Autonoma
Valle d'Aosta



Valle d'Aosta
Vallée d'Aoste



AOSTA
IAC TA EST

turismOKTM
MANAGEMENT & MARKETING

8 - 11
AGOSTO
2019

GIOCAOSTA

PIAZZA
CHANOUX
AOSTA



GIOCAOSTA

giocAosta è una manifestazione che si inserisce nel calendario degli eventi estivi valdostani e che viene organizzata da **Aosta lacta Est**, un'associazione di volontariato nata ad Aosta nel 2008 che si occupa di diffusione del gioco intelligente in progetti realizzati interamente da volontari.

L'iniziativa viene organizzata con il sostegno della **Regione Autonoma Valle d'Aosta**, di **Europe direct**, del **Comune di Aosta** e della **Fondazione CRT**.

Spazi coinvolti: Piazza Chanoux (cuore di giocAosta), Saletta d'arte, CSV, Piazza Narbonne, Hotel des Etats, Sala Finaosta, Libreria Brivio, Parco Lussu, Cattedrale di Aosta, Cabinovia Aosta-Pila, Area megalitica di Saint-Martin-de-Corléans, Torre dei Balivi, Institut Agricole Régional, Hotel Duca d'Aosta, Criptoportico forense, Villa romana della Consolata, Area funeraria Fuori Porta Decumana, Museo archeologico regionale, Biblioteca regionale, Arco d'Augusto

GIOCAOSTA

turismOK utilizza sistemi per il monitoraggio delle presenze attraverso il calcolo del numero di device presenti nell'area. Questo consente di ottenere dati estremamente precisi, con dettagli non solo di passaggio, ma anche di accessi e di frequenza, oltre che elementi molto puntuali rispetto agli orari o ai percorsi di visita o ancora al tempo medio di permanenza.

Durante la 4 giorni di giocAosta, in Piazza Chanoux sono stati posizionati due sensori: quello nei pressi della **segreteria** ha registrato oltre **26.000 presenze** mentre quello nei pressi della **ludoteca** circa **27.000**.

Nello stesso periodo, prendendo in considerazione i valori massimi giornalieri registrati dai 2 sensori è possibile conteggiare oltre **32.000 persone**

Questo dato potrebbe non essere attendibile perché il sistema di rilevazione utilizzato non ha ancora sviluppato un calcolo in grado di escludere coloro che sono già stati registrati da un sensore

1

ANALISI QUANTITATIVA

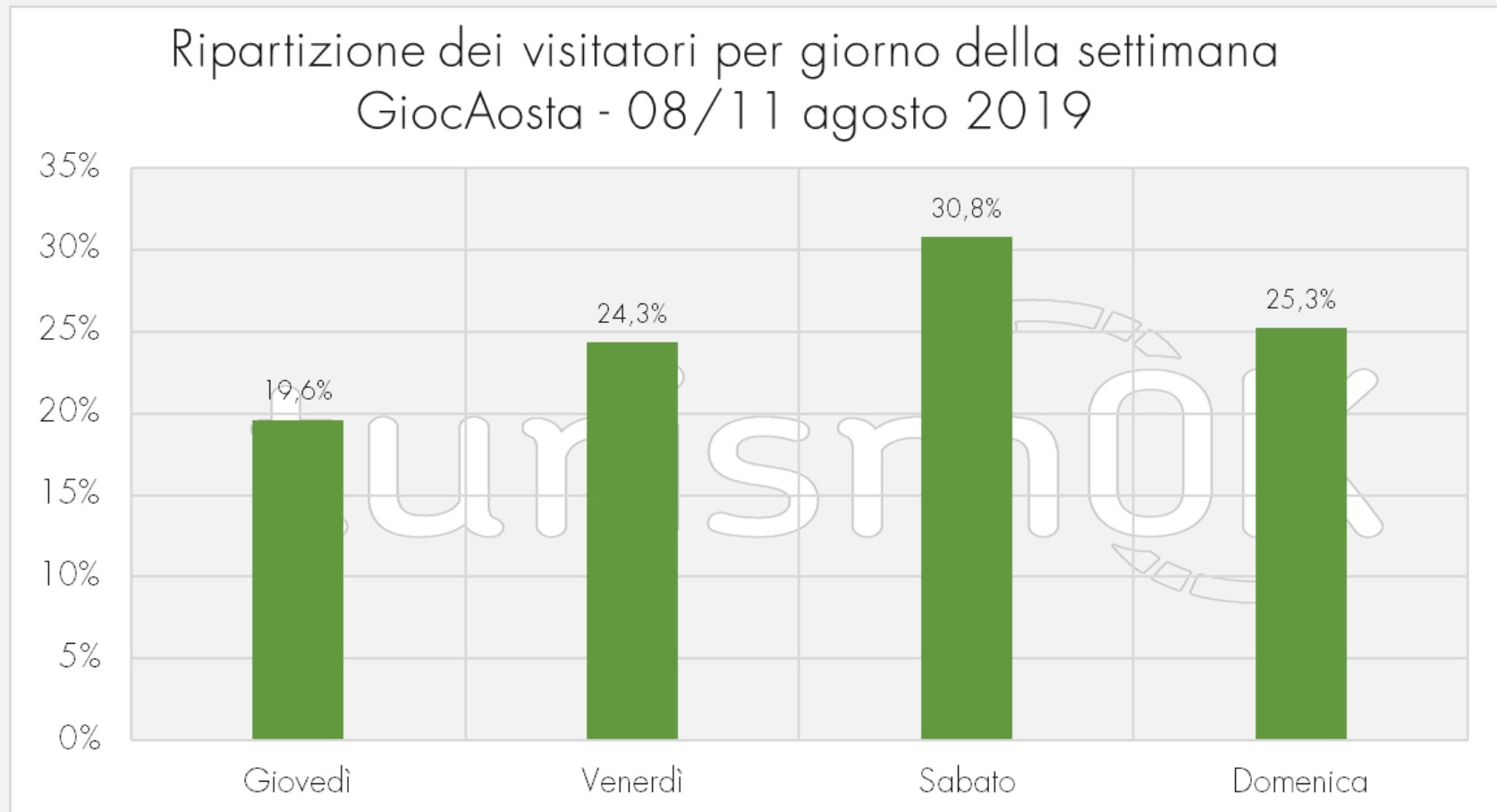
8 - 11
AGOSTO
2019

GIOC AOSTA

PIAZZA
CHANOUX
AOSTA

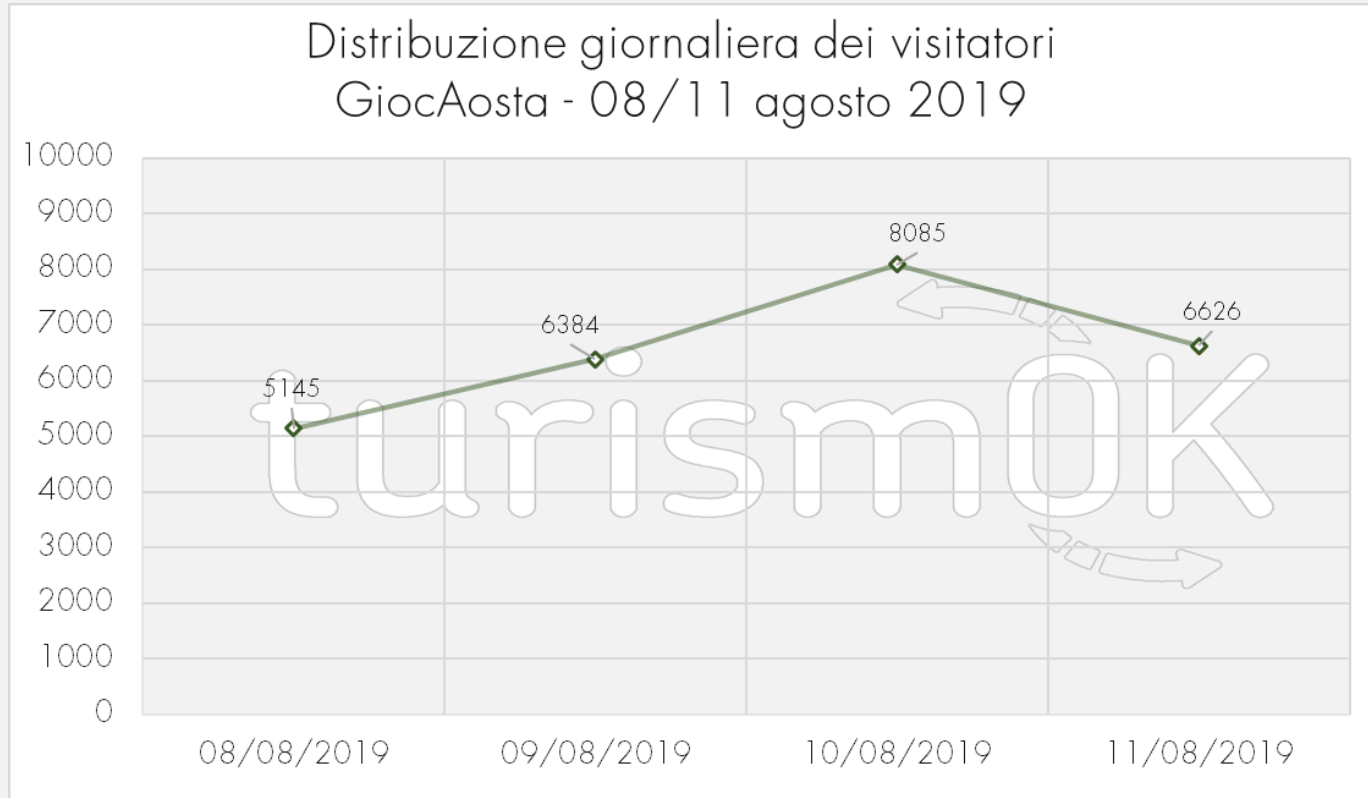


UTENTI PER GIORNO DELLA SETTIMANA



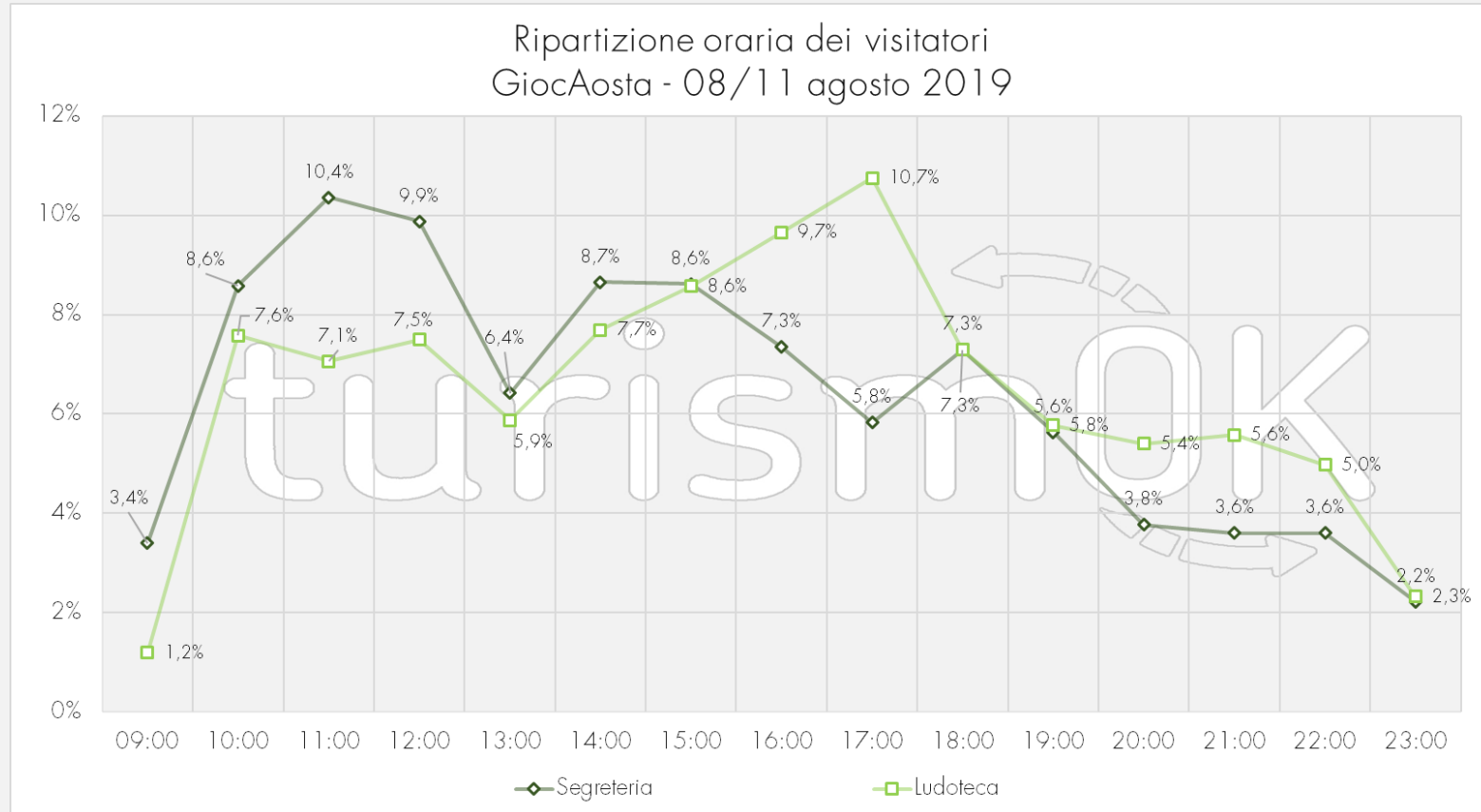
- Dall'8 all'11 agosto 2019 sono stati registrati oltre **26.000** presenze all'evento giocAosta
- Il giorno che ha registrato un maggior numero di presenze è stato **sabato 10 agosto 2019** con oltre **8.000 accessi** (31% circa del totale complessivo)

UTENTI PER GIORNO



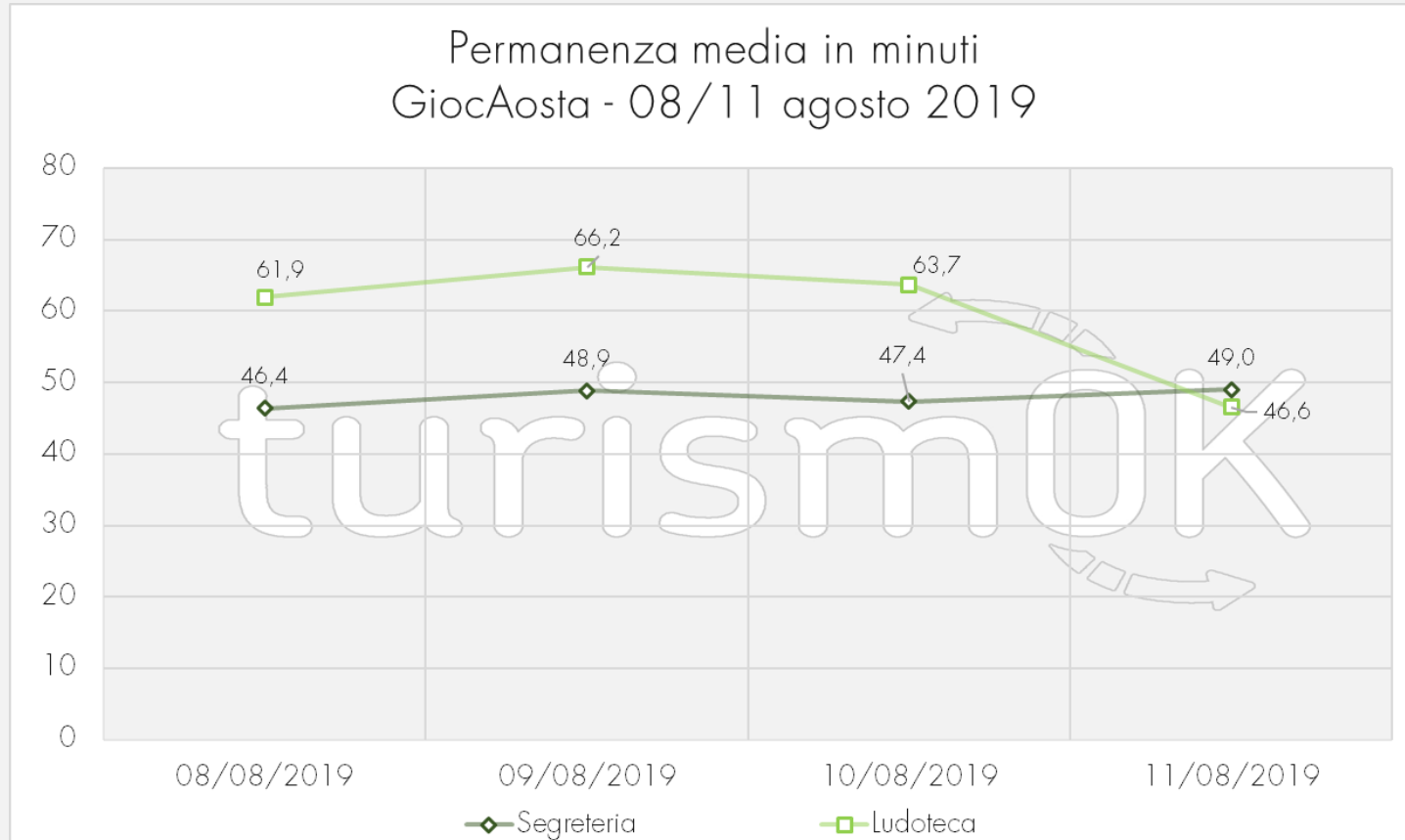
- Il grafico illustra la **ripartizione**, in **valore assoluto**, degli **accessi** al padiglione di Piazza Chanoux, nei 4 giorni dell'iniziativa
- Nei giorni della manifestazione il sensore ha registrato **oltre 180.000 transiti** nella piazza; incrociando questo dato con i visitatori di giocAosta è possibile desumere che, in media, il **15%** delle persone che sono passate in Piazza Chanoux sono entrate nel padiglione dedicato all'iniziativa

UTENTI PER FASCIA ORARIA



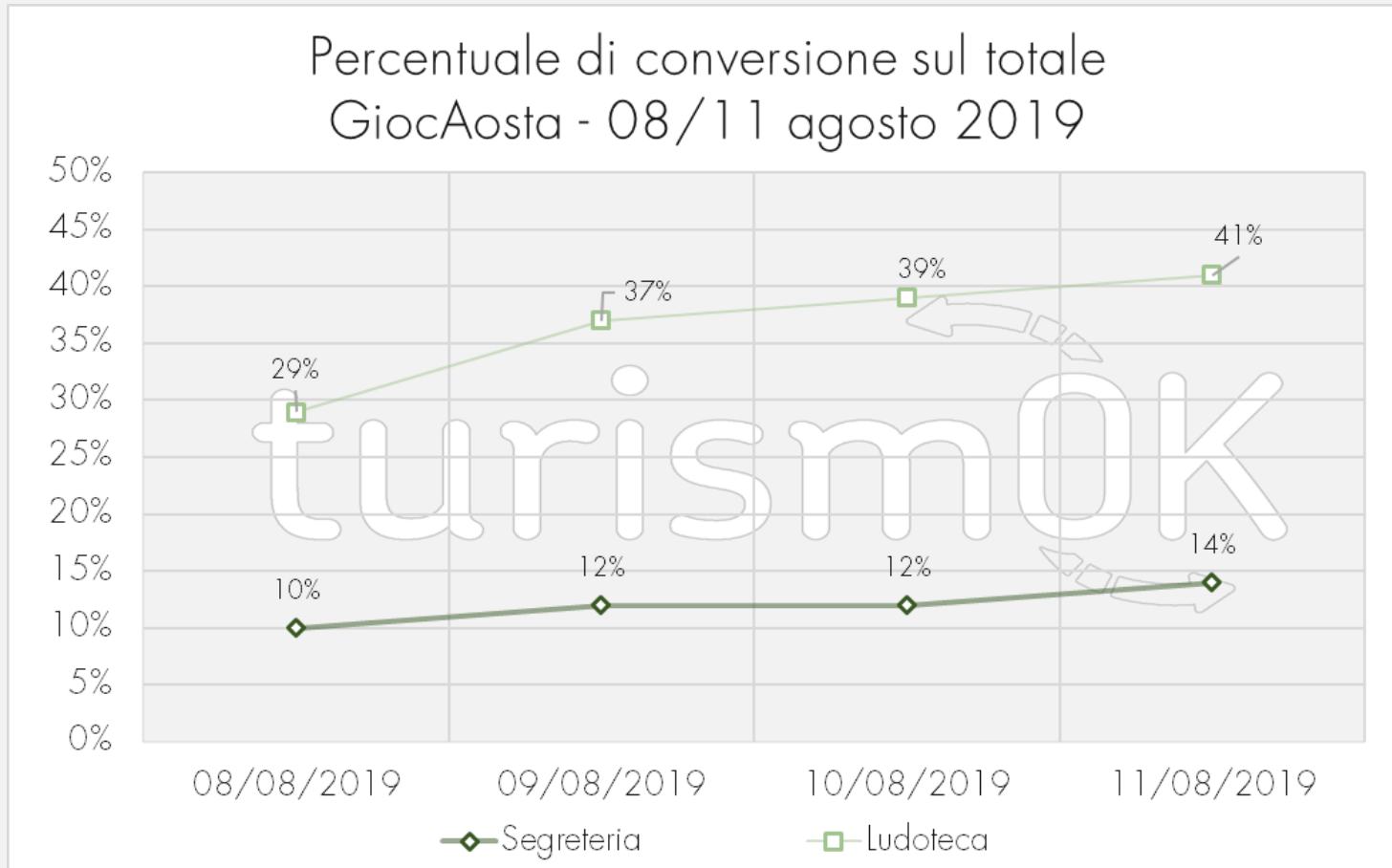
- La ripartizione oraria delle presenze all'interno del padiglione di giocAosta mostra delle differenze tra l'area dedicata alla segreteria e quella alla ludoteca
- Infatti, se la prima viene maggiormente frequentata in **mattinata (29%)**, nel **primo pomeriggio (17,3%)** e verso le h **18 (7,3%)**, la seconda viene frequentata maggiormente nel **pomeriggio (44%)**, con un picco massimo intorno alle h **17 (10,7%)**

PERMANENZA MEDIA



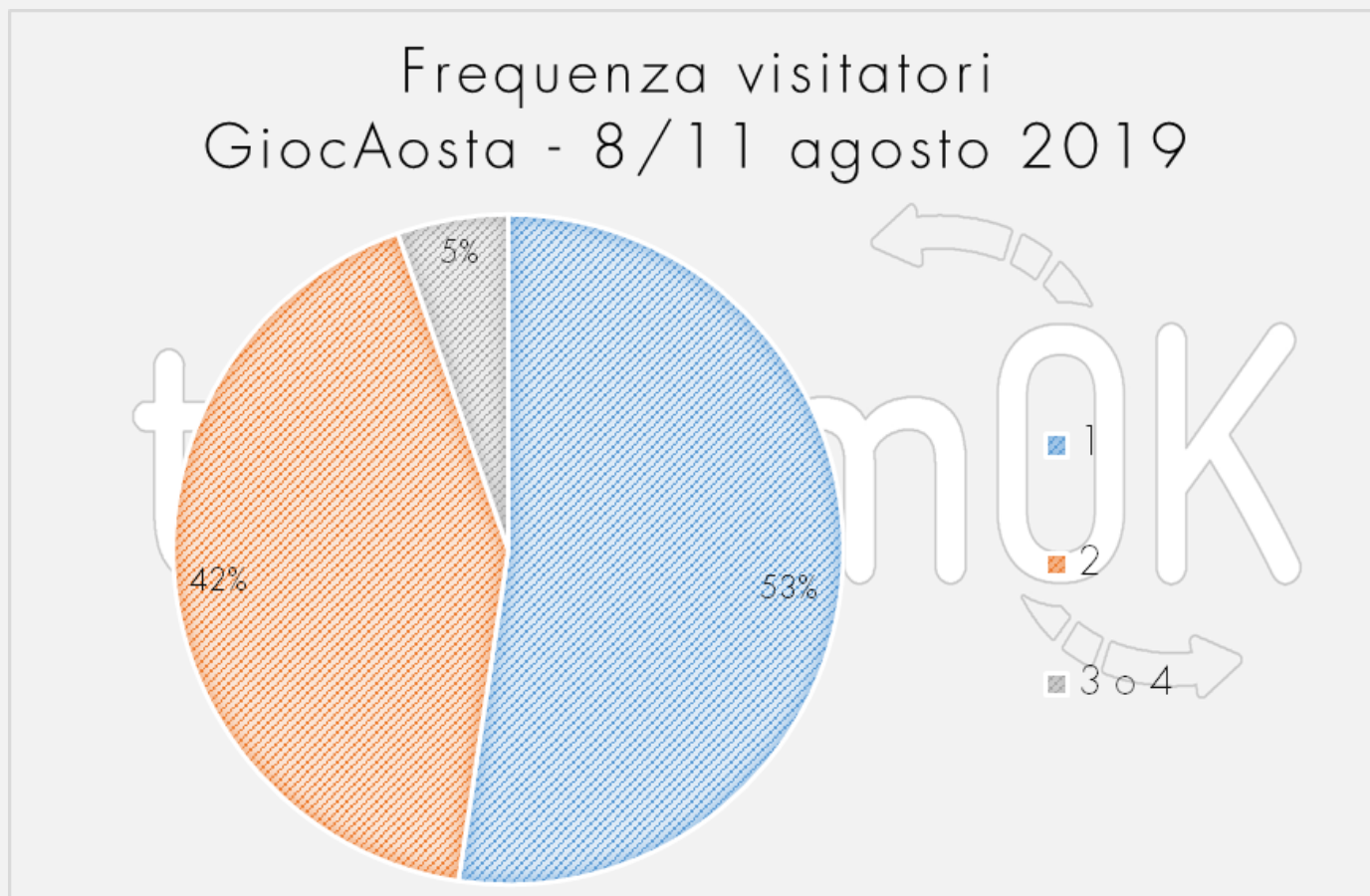
- In media la permanenza media dei visitatori nella zona dedicata alla **segreteria** nei 4 giorni di giocAosta è stata di circa **48 minuti** mentre quella nella **ludoteca** si è attestata intorno **all'ora**
- Per quanto concerne la ludoteca, nei primi 3 giorni della manifestazione la permanenza media in quest'area era superiore del 7% rispetto all'intero periodo a differenza della alla segreteria, zona in cui i valori registrati sono stati piuttosto costanti nell'intero periodo

PERCENTUALE DI CONVERSIONE



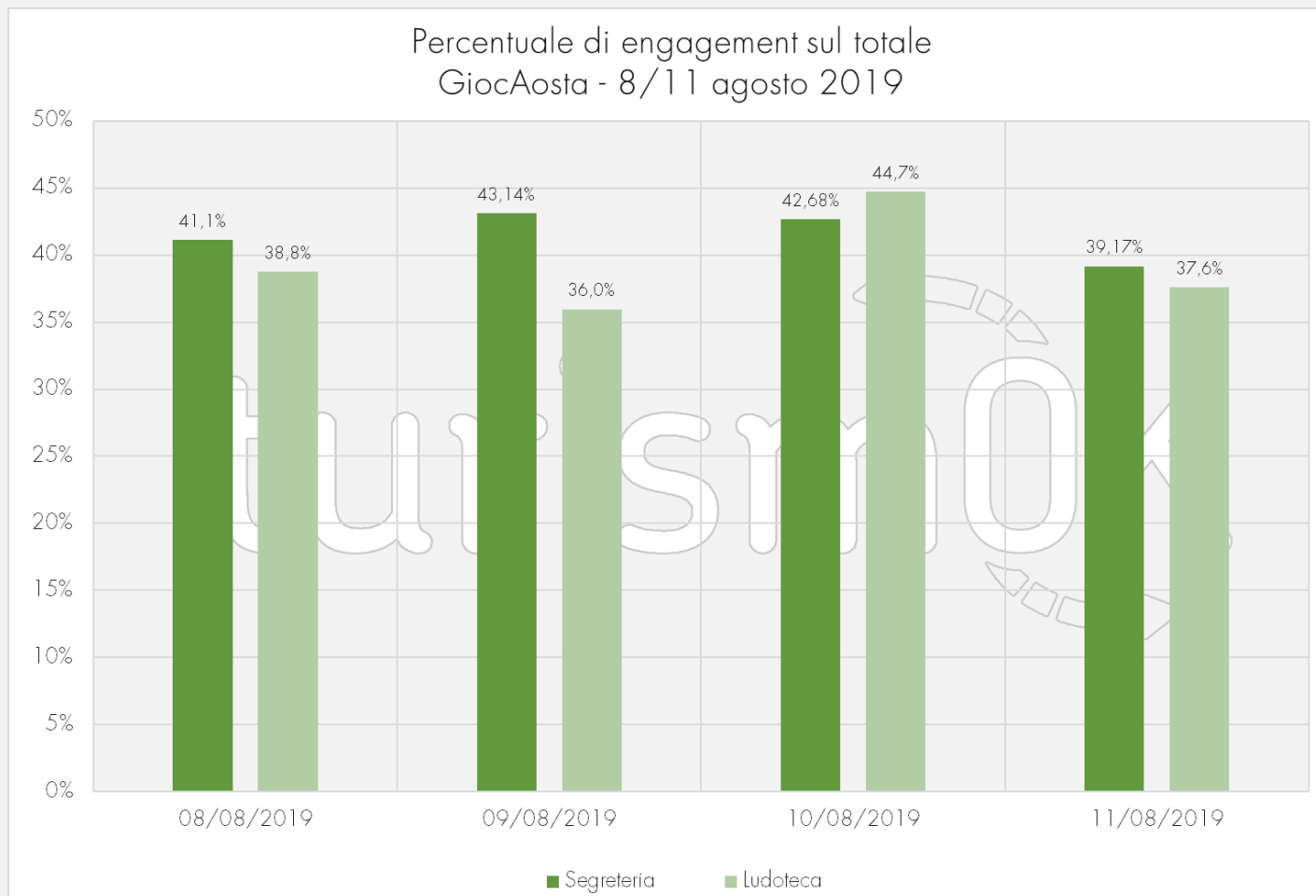
I valori percentuali inseriti nel grafico sopra riportato indicano la **percentuale di conversione**, ovvero quanti, tra coloro che sono stati registrati, sono si sono avvicinati ai sensori; il dato riporta, dunque, la percentuale di persone che dalla piazza si sono avvicinate rispettivamente alla segreteria e alla ludoteca

FREQUENZA DI VISITA



- Analizzando la frequenza di visita, è possibile notare che oltre il 47% dei visitatori registrati è tornato almeno una volta nell'area di rilevazione nei 4 giorni dell'iniziativa giocAosta
- Tra coloro che sono tornati, **oltre il 90%** ha realizzato un'**ulteriore visita rispetto alla prima**

ENGAGEMENT



Il grafico illustra la ripartizione, nei 4 giorni dell'iniziativa, della percentuale di persone che hanno stazionato per più di 3 minuti nell'area della segreteria e di 15 minuti in quella della ludoteca rispetto al totale delle rilevazioni giornaliere

2

ANALISI QUALITATIVA

8 - 11
AGOSTO
2019

GIOCO AOSTA

PIAZZA
CHANOUX
AOSTA



ANALISI QUALITATIVA

Dall'incrocio con i dati qualitativi raccolti durante i 4 giorni della manifestazione è possibile fare alcune considerazioni sul target dei visitatori e sul profilo degli utenti:

- 11.000 persone circa passano almeno una notte in Valle d'Aosta
- 2.800 persone circa vengono appositamente da fuori Valle d'Aosta per giocAosta e dormono almeno una notte fuori casa

www.turismok.com
jp.tournoud@turismok.com

Région Autonome
Vallée d'Aoste



Regione Autonoma
Valle d'Aosta



Valle d'Aosta
Vallée d'Aoste



AOSTA
IACTA EST

turismOKTM
MANAGEMENT & MARKETING

8 - 11
AGOSTO
2019

GIOC AOSTA

PIAZZA
CHANOUX
AOSTA

